

Fiche d'inscription

Nom / Prénom.....

Etablissement.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville.....

Téléphone..... Mobile.....

e-mail.....

Connaissez-vous Alceste ? Oui Non

Avez-vous besoin de rappels de cours ? Oui Non

Souhaitez-vous recevoir de la documentation avant la formation ? Oui Non

Fait à le

Signature :

Frais d'inscription

Universitaires 445 € ht

Non universitaires 575 € ht

Retourner ce bulletin accompagné du bon de commande de votre établissement ou de votre règlement à l'adresse suivante : IMAGE, 8 rue du Prado, 31100 Toulouse. Possibilités de formation sur site, nous contacter.

Planning de Formations

2014-2015

Statistiques textuelles et pratique d'Alceste Atelier de traitements et d'interprétation



Image

8, rue du Prado, 31100 Toulouse, France

www.image-zafar.com

agrement de formation

n° 73310162131

tel: 05 61 33 10 07

Objectif

Comprendre le fondement de la méthodologie Alceste en utilisant les fonctions de base et avancées du logiciel Alceste, maîtriser le dépouillement et l'interprétation des résultats, ainsi se constituer un point de vue riche sur l'état de l'art en Analyse de Données Textuelles. A cet effet, les participants peuvent apporter leurs jeux de données et les traiter avec l'assistance du formateur.

Programme

Matin - Cours théoriques et méthodologiques

Initiation à l'analyse statistique des données textuelles.
Collecte et préparation des données (réponses aux questions ouvertes, entretien, forums, sms, etc...)
Méthodes de classification, classification descendante.
Organisation et segmentation des corpus,
Choix des unités statistiques, réduction des formes.
La métrique du khi2, et sa signification sous Alceste.
Analyse Factorielle des Correspondances (A.F.C.).
Les différentes étapes d'une analyse par Alceste.
Croisement des variables, analyses tris-croisés.

Après-midi - atelier informatique

Préparation des données des participants au format Alceste.
Analyse standard et paramétrage par défaut.
Les classes d'énoncés significatives et leurs profils.
Outils de visualisation, clusters, réseaux, disques de proximité, Cartographies, courbes d'accroissement du vocabulaire.
Représentation de l'A.F.C. en coordonnées, corrélations, contributions.
Première interprétation des résultats, la synthèse et les rapports.
Classification simple, classification double.
Utilisation et rôle des paramètres, analyses paramétrées.
Critères de choix du meilleur paramétrage.
Dépouillement des résultats et techniques d'interprétation.
Analyses tri-croisés des variables et des formes.
Optimisation d'une analyse, quelques astuces.
Exportation et mise à disposition des résultats.
Table ronde, questions - réponses.

Informations pratiques

- Durée: une journée programme Booster, 9h00-12h30, 13h30-17h30.
- Lieu: Image, 8 rue du Prado, 31100 Toulouse.
- Support de cours, repas de midi compris, assistance post-formation (15 jours).

Calendrier

<input type="checkbox"/>	Vendredi	03	octobre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	10	octobre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	17	octobre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	24	octobre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	31	octobre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	07	novembre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	14	novembre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	21	novembre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	28	novembre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	05	décembre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	12	décembre	2014	<input type="checkbox"/>	Vendredi	19	décembre	2014
<input type="checkbox"/>	Vendredi	09	janvier	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	16	janvier	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	23	janvier	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	30	janvier	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	06	février	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	13	février	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	20	février	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	27	février	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	06	mars	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	13	mars	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	20	mars	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	27	mars	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	03	avril	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	10	avril	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	17	avril	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	24	avril	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	15	mai	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	22	mai	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	29	mai	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	05	juin	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	12	juin	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	19	juin	2015
<input type="checkbox"/>	Vendredi	26	juin	2015	<input type="checkbox"/>	Vendredi	03	juillet	2015

Attention :

Maximum 4 personnes par formation. Il est fortement conseillé aux participants d'apporter un ordinateur portable.

Qui sommes-nous ?

IMAGE (Informatique Mathématiques Gestion), située au coeur de la ville rose, a été créée en 1986 à l'initiative d'une équipe de chercheurs statisticiens désireux d'établir un pont entre la recherche universitaire et les entreprises. Soutenue par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), et partenaire du CNRS depuis sa création, IMAGE se consacre depuis au développement et à l'enrichissement de méthodes d'analyse et d'aide à la décision. De cette interaction est née une panoplie d'outils spécialisés dans le domaine de l'ingénierie textuelle. La reconnaissance de la qualité de ces travaux et leur valorisation ont renforcé le lien privilégié entre les milieux universitaire et industriel. Ce lien s'exprime lors des sessions de formation organisées par IMAGE, et plus particulièrement lors de ses universités d'été, lieu d'échange où se côtoient chercheurs et chefs d'entreprises.